

CHECKLIST: ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ SHOPIFY STORE

Prepared by Anastasios Rogkas, Shopify Partner

№	1. ΠΡΟΪΟΝΤΑ, COLLECTIONS & MENUS	
1.1	Γνώρισε τις 3 περιοχές του dashboard (χωρίς να εμβαθύνεις ακόμα). Απόκτησε μια εξοικείωση ως προς το πού βρίσκεται τι: Περιοχή 1 - στο πάνω μέρος της αριστερής στήλης (orders, products, customers, content, analytics, marketing, discounts). Περιοχή 2 - στη μέση της αριστερής στήλης (sales channel, online store, apps). Περιοχή 3 - κάτω αριστερά (settings (τροχαλία)).	
1.2	Συμπλήρωσε τα store details & defaults (billing address, currency, unit system, default weight unit, time zone).	
1.3	Συμπλήρωσε τη διεύθυνση της αποθήκης σου: shop location & address (εκεί που θα βρίσκονται τα εμπορεύματα προς αποστολή).	
1.4	Επίλεξε την κύρια γλώσσα του e-shop σου (πχ. Ελληνικά). Στη συνέχεια μπορείς να προσθέσεις επιπλέον γλώσσες (Αγγλικά κλπ).	
1.5	Πρόσθεσε το 1ο προϊόν σου: τίτλος, περιγραφή, φωτογραφία, pricing, inventory, shipping, variants (πχ. μέγεθος, χρώμα, αν υπάρχουν), search engine listing (προαιρετικό), status, product organization).	
1.6	Πρόσθεσε άλλα 4 προϊόντα (έχοντας 5 προϊόντα συνολικά, θα σου είναι πιο εύκολο αργότερα να δημιουργήσεις collections και menu).	
1.7	Πρόσθεσε μία Gift Card (προαιρετικό).	
1.8	Δημιούργησε 3 collections (πχ. φούστες, μπλούζες, φορέματα). Σε κάθε collection συμπλήρωσε: title, description (προαιρετικό), collection type, search engine listing (προαιρετικό), add image (προαιρετικό).	
1.9	Πρόσθεσε κάθε ένα από τα προϊόντα σου σε μία ή περισσότερες collections.	
1.10	Δημιούργησε το βασικό και το footer μενού.	
1.11	Εμφάνισε τις collections στο βασικό μενού.	
1.12	Εμφάνισε τις collections στο footer μενού (προαιρετικό).	

№	2. DESIGN ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ	
2.1	Προσάρμοσε το theme που έχεις επιλέξει μέσω του theme settings: επιλογή χρωμάτων (color schemes), γραμματοσειράς, button & layout, buttons).	
2.2	Ανέβασε το logo της επιχείρησής σου.	
2.3	Δημιούργησε την home page: προσθήκη, αφαίρεση και μετακίνηση ενοτήτων (blocks).	
2.4	Δημιούργησε τις λοιπές σελίδες: products, collection, collection list, gift card, cart, checkout, επικοινωνίας και άλλες ανάλογα με τις ανάγκες σου (πλην των νομικών σελίδων). Αν κάποια σελίδα δεν προϋπάρχει στο drop-down menu (πχ. about), πρέπει πρώτα να δημιουργήσεις το αντίστοιχο template και μετά, να συνδέσεις τη σελίδα με το template που δημιούργησες.	
2.5	Δημιούργησε τις νομικές σελίδες: Return & refund policy, privacy policy, terms of service, shipping policy,	
2.6	Συμπλήρωσε title & meta description (αφορούν τα κείμενα που εμφανίζονται στην οθόνη όταν το home page της ιστοσελίδας σου εμφανίζεται στα οργανικά αποτελέσματα της Google).	

№	3. ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ	
3.1	Δημιούργησε το billing profile.	
3.2	Επίλεξε Payment Provider και άνοιξε λογαριασμό στον Payment Provider της επιλογής σου (στο λογαριασμό αυτό θα συλλέγονται οι πληρωμές των πελατών σου μέσω καρτών και στη συνέχεια θα μεταφέρονται στον εταιρικό λογαριασμό σου).	
3.3	Όρισε τρόπους πληρωμής (τραπεζική κατάθεση, αντικαταβολή, paypal κλπ).	
3.4	Πρόσθεσε τις αγορές (markets) στις οποίες θέλεις να πουλάς (χωρίς αυτό οι επισκέπτες του eshop σου από τη συγκεκριμένη χώρα δεν θα βλέπουν το καλάθι και δεν θα μπορούν να προχωρήσουν στην αγορά).	
3.5	Όρισε τα shipping rates (general ή/και custom) και τις ρυθμίσεις delivery: local delivery, pickup in store (προαιρετικό).	
3.6	Ρύθμισε τα taxes (πιθανότατα θα πρέπει να συμβουλευθείς το λογιστή σου).	
3.7	Όρισε τα customer notifications με το logo και τα εταιρικά χρώματα (για να κάνεις branded τα αυτοματοποιημένα emails που στέλνει το Shopify στον πελάτη σου μετά την παραγγελία).	

3.8	Κάνε τις αναγκαίες ρυθμίσεις στο checkout (customer contact method, customer information, marketing options κλπ).	
3.9	Δημιούργησε προσφορές: amount off products, buy X get Y, amount off order, free shipping (προαιρετικό).	
3.10	Δημιούργησε το cookie banner.	
3.11	Μάθε πώς να διαχειρίζεσαι τις παραγγελίες σου: πώς να κάνεις fulfill order, πώς να στέλνεις το tracking code στον πελάτη σου, πώς να ακυρώνεις μια παραγγελία, πώς να εκτυπώνεις το packing slip, πώς να λαμβάνεις μια τηλεφωνική παραγγελία και να την περνάς μέσω του eshop (προαιρετικό).	
3.12	Εξοικειώσου με το <u>Shopify App Store</u> . Εδώ θα βρεις όλα τα apps που χρειάζεσαι για να προσθέσεις νέες λειτουργίες στο eshop σου και να υλοποιείς ενέργειες marketing, ανάλογα με τις ανάγκες σου.	

№	4. ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΜΕ ΠΛΑΤΦΟΡΜΕΣ ΤΡΙΤΩΝ	
4.1	Αγόρασε το domain name σου, πχ. cinnamonmarketing.gr (απαιτείται για τη σύνδεση με Google Analytics 4 (GA4) και άλλες πλατφόρμες)	
4.2	Δημιούργησε λογαριασμό στο Google Analytics 4 και σύνδεσέ τον με το eshop σου (προαιρετικό αλλά χρήσιμο για τη συλλογή δεδομένων επισκεψιμότητας στο eshop σου).	
4.3	Όταν είσαι έτοιμος, ζήτησέ μας να σου μεταφέρουμε την ιδιοκτησία του eshop σου.	
4.4	Σύνδεσε το domain name σου με το eshop σου.	
4.5	Συμπλήρωσε το sender email από το οποίο θα στέλνονται όλα τα notification emails στους πελάτες σου.	
4.6	Δημιούργησε ένα λογαριασμό στο Google Merchant Center.	
4.7	Δημιούργησε λογαριασμό στη Meta Business Suite με Facebook business page και Instagram Business account (προαιρετικό αλλά αναγκαίο για τη σύνδεση του eshop σου με την πλατφόρμα της Meta).	
4.8	Σύνδεσε το eshop σου με την πλατφόρμα της Meta (προαιρετικό αλλά αναγκαίο για την αυτοματοποιημένη δημιουργία προϊόντικού καταλόγου στην πλατφόρμα της Meta).	

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ!

Αν συναντήσεις δυσκολίες στην εφαρμογή, μπορούμε να σε βοηθήσουμε και να σε κατευθύνουμε εξατομικευμένα στην επιτυχή δημιουργία του eshop σου μέσω του Shopify Workshop.

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ